

PRODUKTGUIDE ISH 2019

11. bis 15. März • Frankfurt am Main



Kurzcharakteristik:

Wie kaum eine andere Messe steht die Weltleitmesse ISH für zukunftsweisende Themen wie die Schonung der Ressourcen und den Einsatz von erneuerbaren Energien. Gleichzeitig ist sie der weltweit größte Showroom für moderne Badkonzepte und die führende Leistungsschau für innovative Gebäudelösungen. Über 2.400 Aussteller, darunter Marktführer aus dem In- und Ausland, stellen zum Termin der ISH erstmals ihre Weltneuheiten vor. Da ein Messebesucher nur ausgewählte Stände besuchen kann, unterstützt der handliche Produktguide zur ISH Besucher bei der Vorbereitung ihres Messebesuchs. Aussteller informieren im Produktguide bereits vorab über neueste Produkte und Dienstleistungen und laden Besucher herzlich auf ihren Messestand ein.

Druckauflage: 25.000

Empfänger:

Architekten, Ingenieure, SHK-Fachplaner, Energieberater, Bauunternehmen, Bauleiter

Verbreitung:

Beilage an Empfänger der Fachmagazine „EnEV Baupraxis“, „der bauschaden“, „Quartier“, „Der Facility Manager“, „industrieBAU“ und „hotelbau“.

Erscheinungstermin:

15. Januar 2019 (ca. 8 Wochen vor der ISH 2019)

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

04. Dezember 2018

Format, Verarbeitung:

100 mm breit, 210 mm hoch, Rückstichheftung

Inhalt:

- ▶ Informationen zur Messe
- ▶ Hallenplan
- ▶ Ausstellerneuheiten (alphabetisch sortiert)

9. Anzeigenformate und -preise:

Ausstellerpräsentation	
1/2 Seite	990 €
1/1 Seite	1.590 €
Anzeigen	
1/2 Seite (Breite 100 x Höhe 105 mm)*	1.090 €
1/1 Seite (Breite 100 x Höhe 210 mm)	1.790 €
1/1 Umschlagseite U2, U3, U4 (Breite 100 x Höhe 210 mm)**	2.290 €
Pakete	
1/2 Seite Ausstellerpräsentation + 1/1 Seite Anzeige	2.190 €
1/1 Seite Ausstellerpräsentation + 1/1 Seite Anzeige	2.690 €
Exklusiv-Sponsoring Titelbild + U2 + 2-seitige Ausstellerpräsentation + Logo im Hallenplan + bis zu 500 Exemplare des Produkt-guides zur eigenen Verfügung	4.990 €

* für Anzeigen im Anschnitt umlaufend 3 mm Beschnitt

** umlaufend 3 mm Beschnitt

Musterseiten:

Aussteller-Neuheiten

+GF+

Georg Fischer GmbH
Daimlerstraße 6
73095 Albershausen
Telefon: 07161 302 0
Fax: 07161 302 25 9
info.de.pst@georgfischer.com
www.gfps.com
Halle 7A, Stand 7A.403

Systematisches HyClean 4-Schritte-Konzept für integrierte Trinkwasserhygiene
Unter dem Motto „HyClean – Trinkwasserhygiene mit System“ stellt GF innovative Produkte, Systemlösungen und neue Serviceleistungen vor. Im Fokus stehen dabei unter anderem:

- das HyClean 4-Schritte-Konzept, das langfristig die hohe Trinkwasserqualität sicherstellt,
- das seit 40 Jahren qualitätsgeprüfte, traumfreie Installationssystem JRG Sanipex,
- das moderne HyClean Automation-Zirkulations-Regel-system,
- COOL-FIT 2.0, das vorgedämmte Rohrleitungssystem für Kälteanlagen,
- sowie Wohnungsstationen und Frischwassermodule.

uponor

Drei Bausteine für die sichere Trinkwasserhygiene

Wir sehen uns in Halle 7, Stand 7.307

- Dezentrale Wohnungsstationen erwärmen Trinkwasser bedarfsgerecht direkt in der Wohnung
- Ringleitungen mit Uponor Uni Pipe PLUS ermöglichen den kompletten Wasseraustausch in der Stockwerksinstallation
- Uponor Smatrix Aqua Spülstationen sorgen für einen bestimmungsgemäßen Betrieb und den dafür notwendigen Wasseraustausch

LEX Plus 10 Connect Weichwasser-Anlage

- vollautomatische, schnelle Inbetriebnahme
- flexible Einbaueigenschaften
- verwechslungssicherer Stecksystem-Anschluss
- benutzerfreundliches Touch-Farbdisplay
- mit der kostenlosen SYR App kontrollierbar
- Salzbehälter mit Beleuchtung, moderne Sparbesatzung
- DVGW-geprüfte Sicherheit

Besuchen Sie SYR in Halle 7, Stand 7.005:
Wir präsentieren Ihnen meisterliche Lösungen im Wassermanagement und beim Heizungsschutz sowie die Weiterentwicklung unseres zukunftsweisenden, intelligenten Systems SYR Connect.

Hans Sasserath GmbH & Co. KG • Wöhlerstraße 62 • D-41032 Korschenbroich • www.syr.de

Technische Daten für Ausstellerpräsentationen:

Lieferung der Daten: unformatiert als Word-Datei, Abbildungen separat, Gestaltung und Layout durch den Verlag

1/2 Seite Ausstellerpräsentation

1 Abbildung und/oder Logo: 300 dpi farbig
Text: max. 600 Zeichen inklusive Leerzeichen
(zzgl. Adress- und Messestandangaben)

1/1 Seite Ausstellerpräsentation

1 Abbildung und/oder Logo: 300 dpi farbig
Text: max. 1.500 Zeichen inklusive Leerzeichen
(zzgl. Adress- und Messestandangaben)

Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70'er; Farben: aus Eurokala (CMYK);
Beschnitt: 3 mm an jeder Seite

Dateiformat:

Wir empfehlen eine für den Druck optimierte PDF-Datei, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Dateierstellung – Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Farbmodus CMYK, alle Schriften einbetten
- Anzeigenformat auf Endgröße

Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, dass jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch eine weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag. Kontrollmittel: Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

Ihre Ansprechpartner



WISSEN,
DAS ANKOMMT.

Anzeigenberatung:

Barbara Jeitler

Telefon: 08233 | 381 483

barbara.jeitler@forum-verlag.com

Armin Wieland

Telefon: 08233 | 381 456

armin.wieland@forum-verlag.com

Objektleitung:

Kathrin Sauter

redaktion@enev-baupraxis.de

Technische Bearbeitung:

Silke Henning

silke.henning@forum-verlag.com

Herausgeber und Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH

Mandichostraße 18

86504 Merching

Telefon: 08233 | 381 123

Fax: 08233 | 381 9922

service@forum-verlag.com

www.forum-verlag.com

Eine Sonderpublikation
des Fachmagazins

EnEV
Baupraxis

Stand: September 2018

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags:

<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>