Mediadaten

Produktguide

BAU 2019

14.–19. Januar · München

Kurzcharakteristik:

Auf der Weltleitmesse BAU (14.-19.01.2019) präsentieren mehr als 2.100 Hersteller ihre neuen Produkte. Da ein Messebesucher nur ausgewählte Stände besuchen kann, unterstützt der handliche Produktguide die Besucher bei der Vorbereitung ihres Messebesuchs. Aussteller informieren im Produktguide bereits vorab über neueste Innovationen und Dienstleistungen und laden Besucher herzlich auf ihren Messestand ein.

Druckauflage:

32.000

Empfänger:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, TGA-Planer, Bauunternehmen, Bauleiter, Facility Manager, Landschaftsarchitekten, Gartendesigner

Verbreitung:

Beilage an Empfänger der Fachmagazine „EnEV Baupraxis“, „Der Facility Manager“, „industrieBAU“, „hotelbau“, „der bauschaden“, „Gartendesign Inspiration“ und „Der Bauleiter“ sowie an Abonnenten von Bau-Fachpublikationen der FORUM VERLAG HERKERT GMBH.

Erscheinungstermin:

05. November 2018 (10 Wochen vor der BAU 2019)

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

01. Oktober 2018

Format, Verarbeitung:

99 mm breit, 210 mm hoch, Rückstichheftung

Inhalt:

- Vorwort
- Hallenplan
- Ausstellerneuheiten (alphabetisch sortiert)

Foto Titelseite: Messe München

Anzeigenformate und -preise:

Ausstellerpräsentation	
½ Seite	990 €
1/1 Seite	1.590 €
Anzeigen	
½ Seite (Breite 99 x Höhe 105 mm) *	1.090 €
1/1 Seite (Breite 99 x Höhe 210 mm) *	1.790 €
1/1 Umschlagseite U2, U3, U4 (Breite 99 x Höhe 210 mm) **	2.290 €
Gatefolder U3: Umschlagklappe inkl. U3 (U3: Breite 99 x Höhe 210 mm Breite; Klappe: Breite 94 x 210 mm Breite) **	3.490 €
Pakete	
½ Seite Ausstellerpräsentation + 1/1 Seite Anzeige	2.190 €
1/1 Seite Ausstellerpräsentation + 1/1 Seite Anzeige	2.690 €
Exklusiv-Sponsoring Titelbild + U2 + 2-seitige Ausstellerpräsentation + Logo im Hallenplan + bis zu 500 Exemplare des Produkt-guides zur eigenen Verfügung	4.990 €

* für Anzeigen im Anschnitt umlaufend 3 mm Beschnitt
** umlaufend 3 mm Beschnitt

Technische Daten für Ausstellerpräsentationen:

Lieferung der Daten: unformatiert als Word-Datei, Abbildungen separat , Gestaltung und Layout durch den Verlag

1/2 Seite Ausstellerpräsentation
1 Abbildung und/oder Logo: 300 dpi farbig
Text: max. 600 Zeichen inklusive Leerzeichen
(zzgl. Adress- und Messestandangaben)

1/1 Seite Ausstellerpräsentation
1 Abbildung und/oder Logo: 300 dpi farbig
Text: max. 1.500 Zeichen inklusive Leerzeichen
(zzgl. Adress- und Messestandangaben)

Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70'er; Farben: aus Euroskala (CMYK);
Beschnitt: 3 mm an jeder Seite

Dateiformat:
Wir empfehlen eine für den Druck optimierte PDF-Datei, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Dateierstellung – Bitte beachten Sie:

- Die Bilddaten-Auflösung muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Farbmodus CMYK, alle Schriften einbetten
- Anzeigenformat auf Endgröße

Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, dass jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag. Kontrollmittel: Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

Ihre Ansprechpartner

WISSEN,
DAS ANKOMMT.

Anzeigenberatung:

Barbara Jeitler
Telefon: 08233|381 483
barbara.jeitler@forum-verlag.com

Armin Wieland
Telefon: 08233|381 456
armin.wieland@forum-verlag.com

Objektleitung:

Kathrin Hefele
redaktion@enev-baupraxis.de

Technische Bearbeitung:

Silke Henning
silke.henning@forum-verlag.com

Stand: März 2018

Herausgeber und Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH
Mandichostraße 18
86504 Merching
Telefon: 08233|381 123
Fax: 08233|381 9922
service@forum-verlag.com
www.forum-verlag.com

Eine Sonderpublikation des Fachmagazins EnEV Baupraxis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags:
https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf